CMyApps

CMyApps 市场营销计划

激活你的移动商店

ATPATH Technologies

CMyApps市场分析

不管是传统零售还是新兴电商行业,商城App是大势所趋

商城App主导未来移动购物，商户/企业拓展盈利的新渠道

CMyApps设计和功能顺应市场发展趋势，迎合商户/企业需求

CMyApps搭建全新、快捷、稳定的沟通和推广平台，帮助商户/企业留住老客户，开拓新客户

CMyApps拓展最新的经营渠道，提高商户/企业收益

CMyApps帮助企业更好地树立品牌和展现公司文化

网络销售的痛点（一）

没有专属于自身公司的移动App

- 难以树立企业自身的品牌形象
- 面对同行的恶意竞争无优势
- 无法掌握客户数据进行有效的客户管理
- 难以掌控和分析客户需求/市场需求
- 无法及时向消费者传递最新产品和服务资讯

网站式经营较为落后，性能差，用户体验不好

- 受网速影响严重，稳定性弱
- 用户体验感不好，容易造成客户流失
- 客户不能及时了解产品和资讯
- 无法有效累积和维护自己的忠实客户
- 布局设计繁琐，成本较高

网络销售的痛点（二）

入驻其他电商平台有缺陷

京东/亚马逊/淘宝等电商平台流量虽高，但同行竞争也非常大；他们虽然提供给你销售平台，但同时也让你处于数以万计的同行激烈竞争中

无法获取客户数据，或者购买数据的费用过高

店铺设计单一，缺乏个性化

销售款由第三方保管（一两周甚至更长时间），导致资金回流慢，商家现金流压力大

产品布局和营销策略受制于这些平台的框架和规则

时效性差，不易于店铺功能升级和维护

没有自主流量和资源，一旦离开平台，一切资源归零

流量费用越来越高，运营成本也越来越贵

CMyApps帮到您什么?

商家

管理在线

渠道管理　商品管理

门店管理　订单管理

客户管理　营销管理

销售

营销精准

发展客户/会员　业绩查看

维护客户　销售数据

顾客

会员一体化

商品浏览　会员卡

联系客服　积分/充值/优惠券

预定下单　售后需求

CMyApps优势（一）

- 可以自主选择和设计App店铺的风格、布局和规则等
- 利用WordPress WooCommerce搭建在AWS云或阿里云，保证App的稳定性
- 可以自主管理客户，了解和掌握客户的需求及其他情况
- 帮助企业拥有自己的域名和树立自己的品牌
- 更加地有效减少同行竞争，提高运营效益
- 直接对接客户，更加快速和准确地与客户沟通，维护客户关系
- 灵活掌控经营成本，提升企业效益
- 根据企业内部文化，展现店铺的个性化设计

CMyApps优势（二）

- 帮助企业节省流量费，推广费和运营费用
- 销售资金回流快，减少现金流压力
- 运营方式灵活，不受京东/亚马逊/淘宝等平台限制
- 安全高效地把控产品的销售情况
- 帮助企业统计客户数据，分析数据，提高回购率和决策的准确性
- 更有效地实现营销策略、降低推广成本
- 构建会员系统，清晰掌握用户数据
- App功能内容可以随时根据市场变化快速调整
- 把店铺开在用户的手机桌面，实现随时随地在线购物

CMyApps和
京东/亚马逊/淘宝等平台
共存共赢

京东/亚马逊/淘宝等平台，拥有全国最多的消费者，强大的购买力，建议商户继续经营这些在线商店的同时增加CMyApps销售渠道

- 继续运营好在这些平台的店铺，实现共存共赢
- 在经营这些平台店铺的同时，扩展自己CMyApps商城
- 背靠背引流，利用这些平台店铺为您的移动App店铺引进流量
- 双方同步资讯和产品，实现多维营销多方收益

CMyApps目标客户

正在寻找新型网络销售推广和个性化模式的商店

连锁商店需要拓展自己品牌B2C的商户

新兴B2C商店需要拥有自己的App

拥有京东/亚马逊/淘宝等平台的网店

CMyApps如何引流

利用自己在京东/亚马逊/淘宝店铺引导客户使用自己品牌CMyApps

利用会员制度福利和积分优惠的方式扩展和留住客户

网络推广，利用网络力量提高访问量。例如，社交平台传播，公众号和各大热门网站引流

即时的直接沟通方式，利用多分享多推送的方式来吸引客户

联系我们

https://www.atpath.com/contact